1. **Как бы вы организовали аналитику по этому продукту?**

Должна быть организована по принципам data-driven и analytics value chain

Важной частью является выдвижение аналитиком гипотез и проверкой их на основе данных и цифр, A/B тестирование, визуализация данных и донесение информации до бизнеса.

1. **Сформулируйте 2–3 ключевые метрики продукта.**

* Рост числа покупок курса
* Количество выпускников (значит продукт интересен)
* Количество студентов, которые нашли работу после курса (эффективность продукта)

1. **Какие данные могут помочь вам в поиске решения?**

Сбор статистики по поступившим студентам и выпустившимся, статистика выполнения домашних заданий/просмотра лекций, активность на курсе (как часто заходит студент на платформу, сколько времени уделяет и тп), анализ комментариев под лекциями и дз (анализ негативных/положительных комментариев), сбор данных о студентах, которые нашли новую работу (во время курса/после через 1 месяц/3 месяца/ 6 месяцев) и которые не смогли найти.

1. **Опишите команду для работы с данными для этого продукта.**

Получение данных из различных БД и API платформы на регулярной основе

Отчетность для демонстрации бизнесу

Построение моделей для оценки эффективности того или иного подхода и прогнозирования результатов

1. **Какие сотрудники вам будут нужны?**

* Аналитик
* DS
* Разработчик/Data-инженер

1. **Чем они будут заниматься?**

* Аналитик – анализ данных и построение графиков, коммуникация с бизнесом и DS
* DS – на основе данных и графиков строит прогнозирующую модель (рост студентов/прибыли/отчислившихся и тп)
* Разработчик – получение необходимых данных через API платформы
* Data-инженер – получение данных из платформы (либо Data-инженер либо Разработчик)